

Skúsenosť so značkami Mýty a fakty v marketingu

Panel marketingových profesionálov | Máj 2023

Panel marketingových profesionálov



Panel marketingových profesionálov je spoločným projektom platformy **TheMarketers.biz** (MARKETERS s.r.o.) a prieskumnej agentúry **Go4insight**.
Je určený pre **profesionálov a špecialistov z oblasti marketingu**.

Panel marketérov slúži ako platforma na kontinuálne exkluzívne **prieskumy názorov a postojov** medzi **slovenskými marketérmi** a zadávateľmi reklamy na rôzne témy, primárne z oblasti digitálneho a online marketingu a reklamy na Slovensku.



Prieskumy sú realizované niekoľkokrát do roka a to formou niekoľkých otázok v online dotazníku.

Dizajn prieskumu



Téma

Skúsenosť so značkami na Slovensku



Metodológia

Kvantitatívny prieskum metódou CAWI (online prieskum)



Cieľová skupina

Marketéri v slovenských spoločnostiach
Panel marketingových profesionálov



Veľkosť vzorky

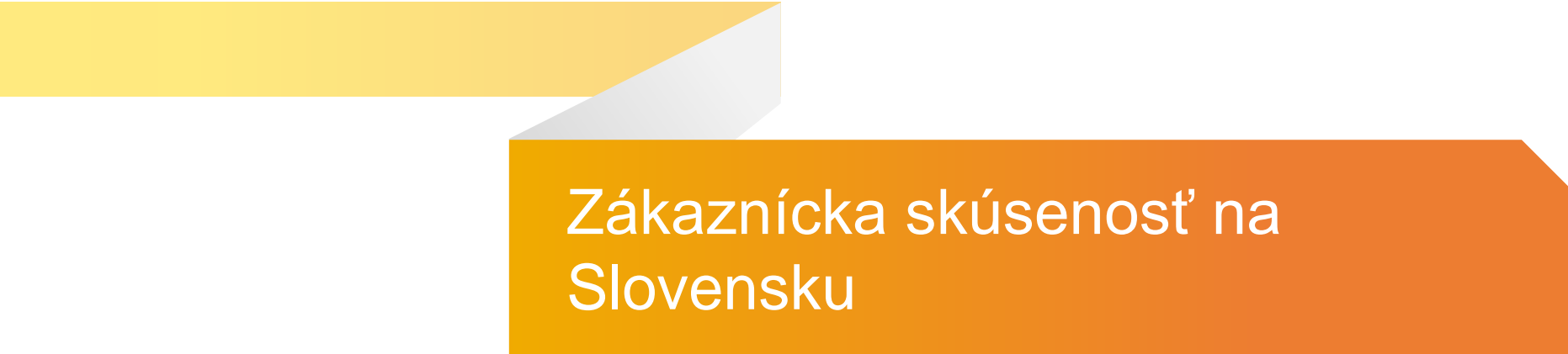
Vzorka: 107 respondentov z Panela marketingových profesionálov



Realizácia

Apríl-Máj 2023



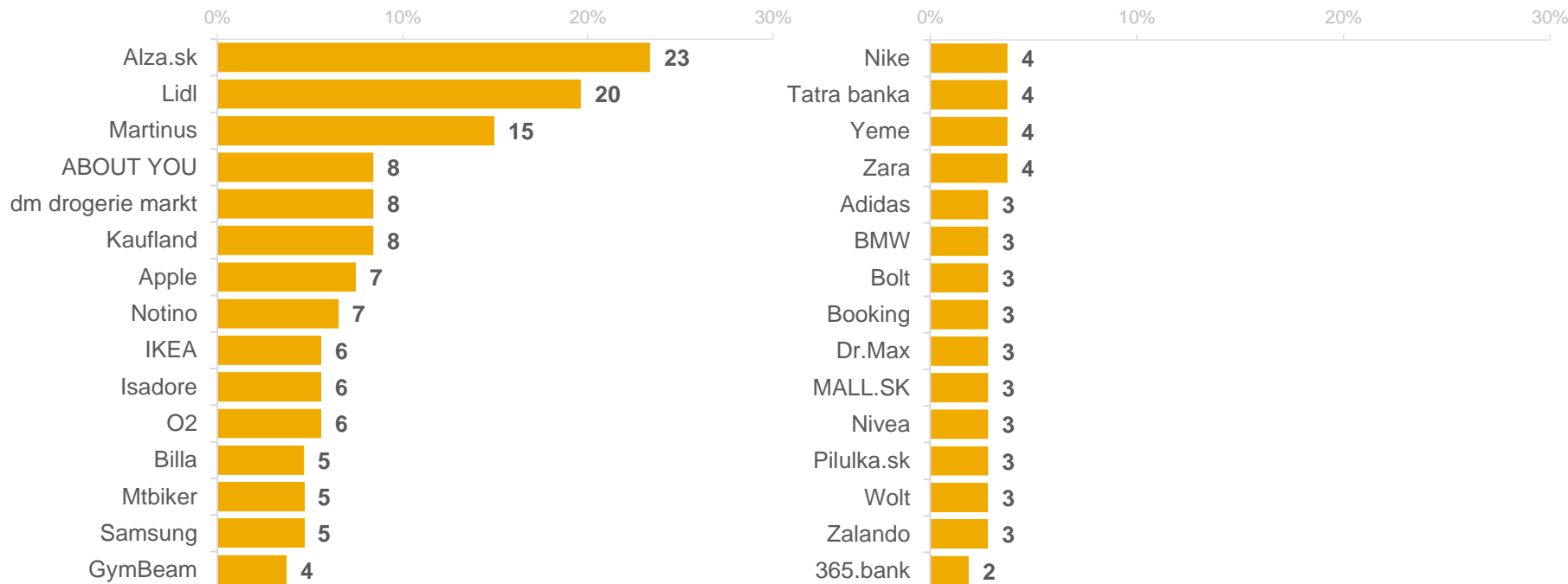
A decorative graphic consisting of a horizontal yellow bar on the left that tapers to a point, and a dark orange rectangular box on the right with a white shadow effect, containing the title text.

Zákaznícka skúsenosť na Slovensku

S ktorými značkami na Slovensku máte vynikajúcu skúsenosť ako zákazníci?



VŠETKY KATEGÓRIE - Spontánne menované



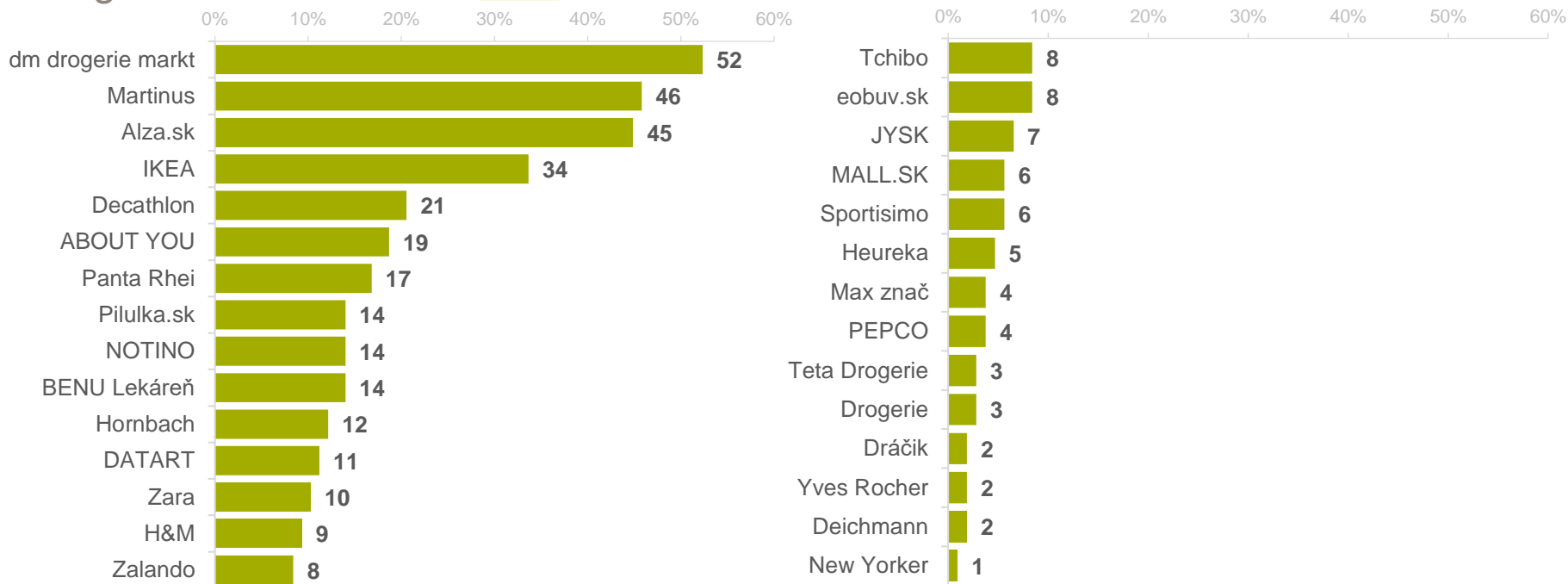
Zdroj: Go4insight | Všetci účastníci prieskumu N=107 respondentov | April-Máj 2023 | Q1 S ktorými značkami na Slovensku máte vynikajúcu skúsenosť ako zákazníci? Menujte, prosím, iba značky, s ktorými ste boli v interakcii počas posledných šiestich mesiacov.

S ktorými značkami na Slovensku máte vynikajúcu skúsenosť ako zákazníci?



Podporene menované

Kategória: **Maloobchod**



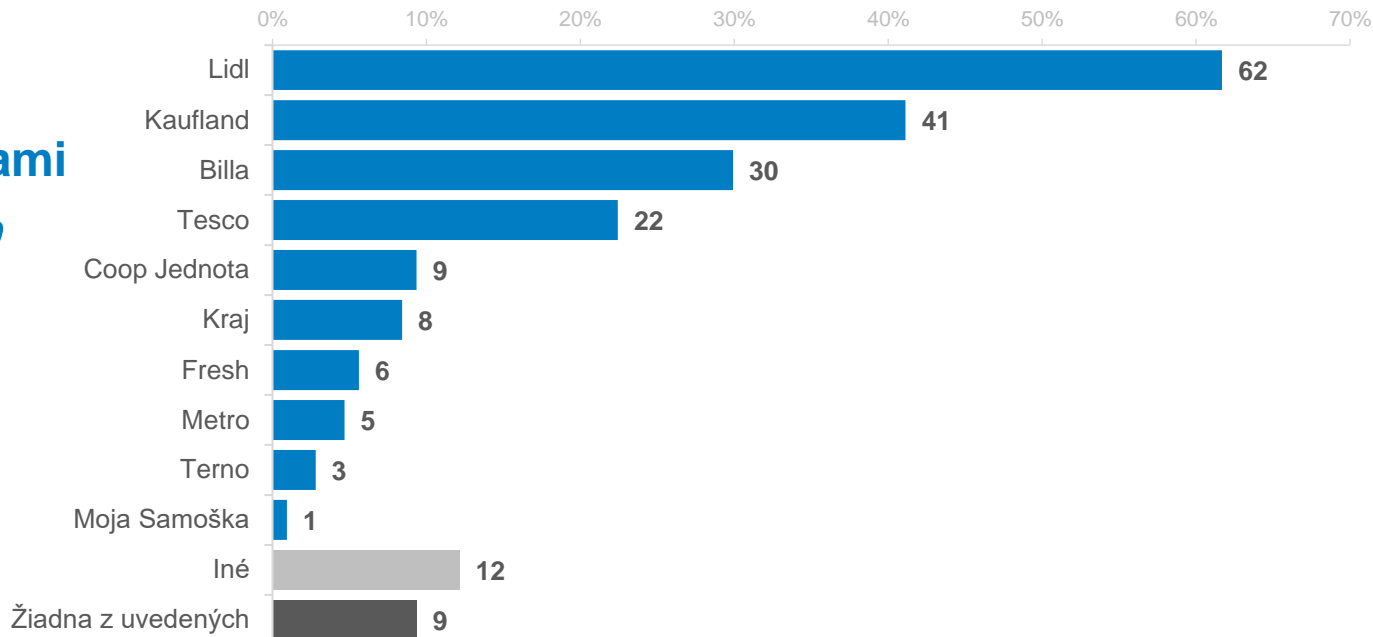
Zdroj: Go4insight | Všetci účastníci prieskumu N=107 respondentov | April-Máj 2023 | Q2 S ktorými značkami z uvedeného zoznamu máte vynikajúcu skúsenosť ako zákazníci? Vyberte opäť iba značky, s ktorými ste boli v interakcii počas posledných šiestich mesiacov.

S ktorými značkami na Slovensku máte vynikajúcu skúsenosť ako zákazníci?



Podporene menované

Kategória:
**Reťazce
s potravinami**



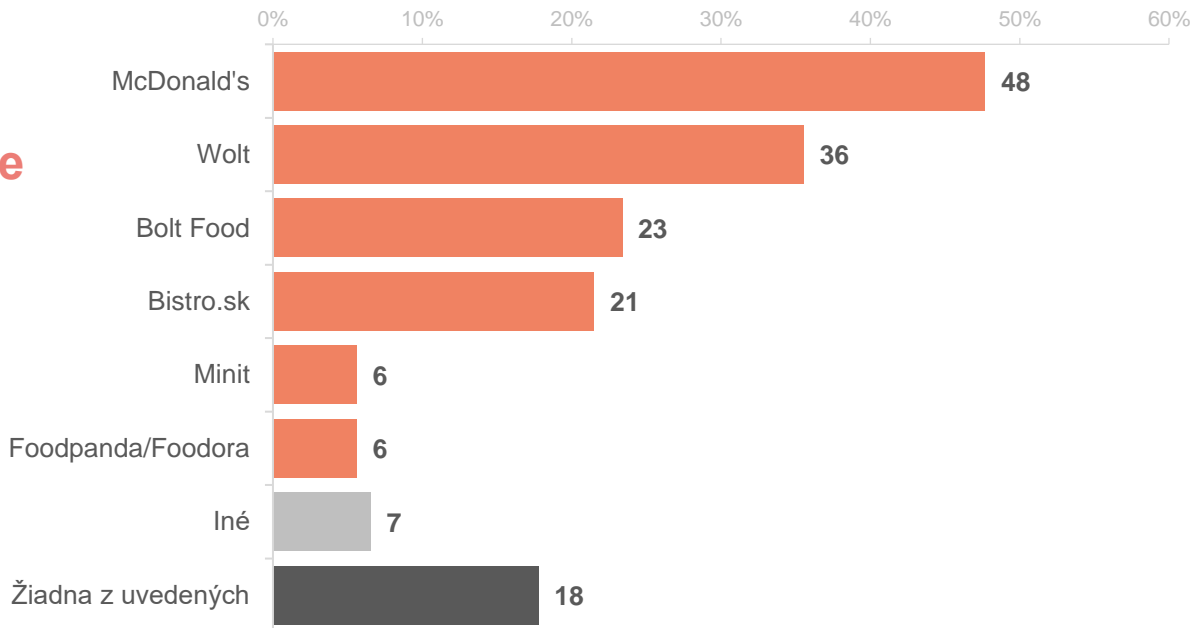
S ktorými značkami na Slovensku máte vynikajúcu skúsenosť ako zákazníci?

Podporene menované



Kategória:

**Reštaurácie a
rýchle občerstvenie**



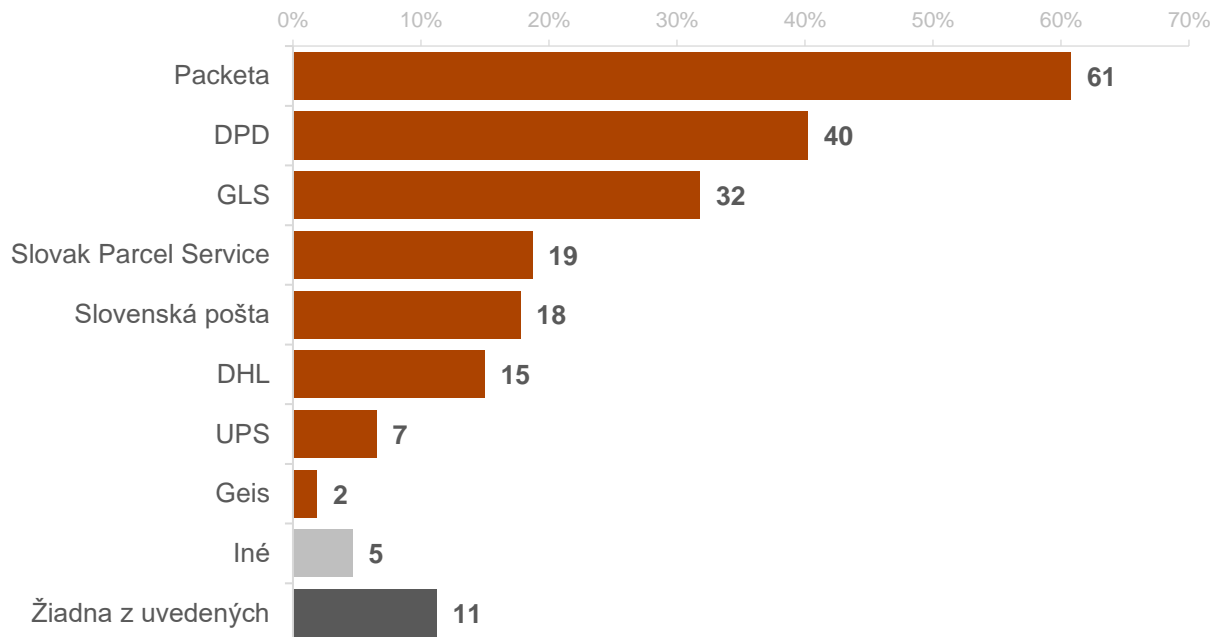
Zdroj: Go4insight | Všetci účastníci prieskumu N=107 respondentov | April-Máj 2023 | Q2 S ktorými značkami z uvedeného zoznamu máte vynikajúcu skúsenosť ako zákazníci? Vyberte opäť iba značky, s ktorými ste boli v interakcii počas posledných šiestich mesiacov.

S ktorými značkami na Slovensku máte vynikajúcu skúsenosť ako zákazníci?

Podporene menované



Kategória:
Logistika

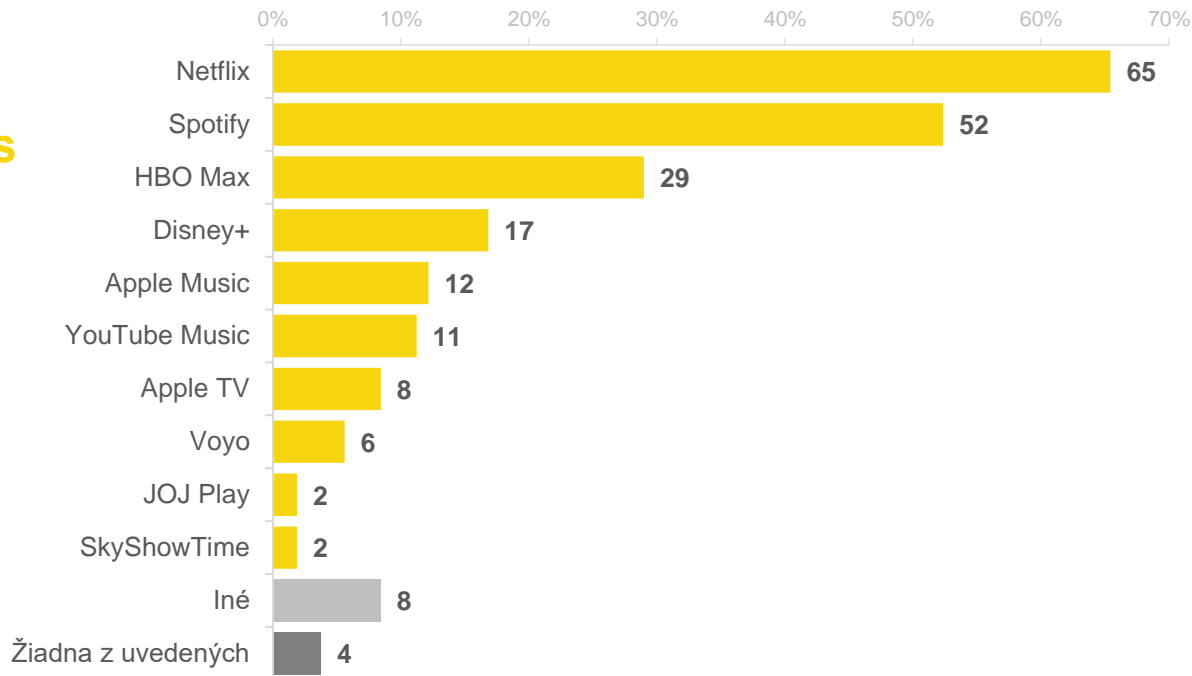


S ktorými značkami na Slovensku máte vynikajúcu skúsenosť ako zákazníci?

Podporene menované

Kategória:

Zábava a voľný čas



Zdroj: Go4insight | Všetci účastníci prieskumu N=107 respondentov | April-Máj 2023 | Q2 S ktorými značkami z uvedeného zoznamu máte vynikajúcu skúsenosť ako zákazníci? Vyberte opäť iba značky, s ktorými ste boli v interakcii počas posledných šiestich mesiacov.

A decorative graphic consisting of a horizontal yellow bar on the left that transitions into a 3D-style orange box on the right. The orange box has a white shadow on its top-left side, giving it a sense of depth. The text 'Fakty a mýty v marketingu' is centered within the orange box.

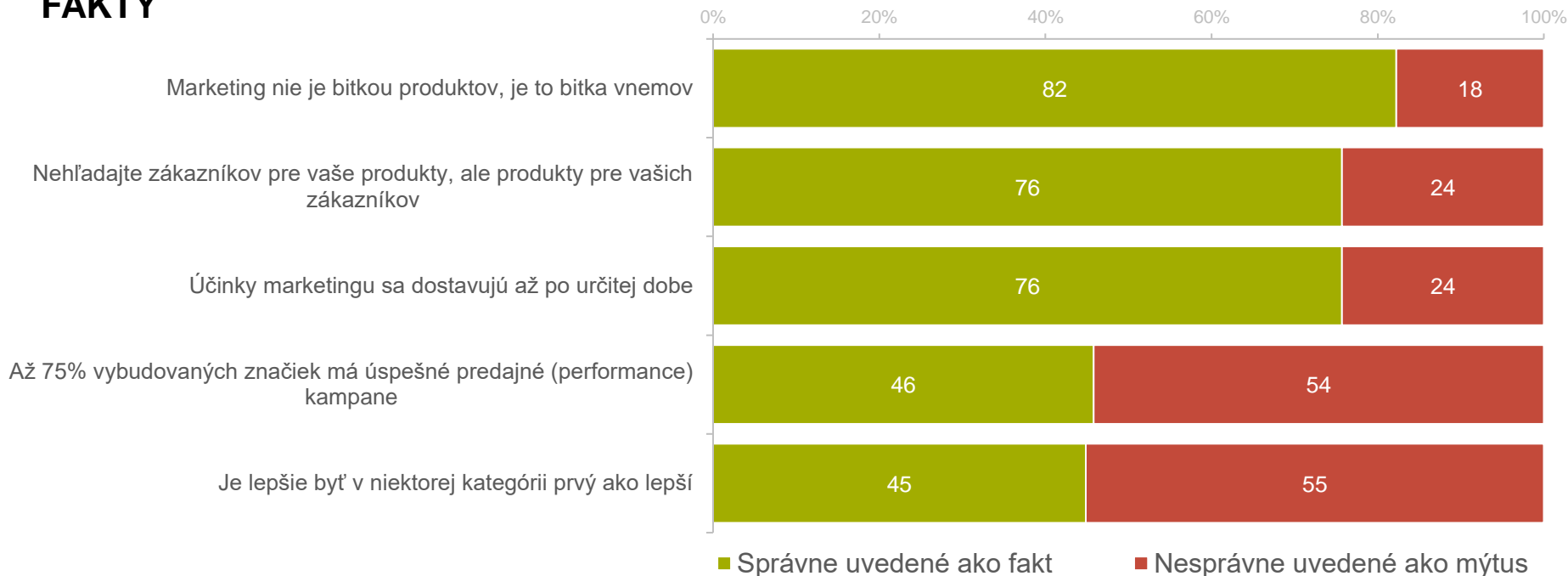
Fakty a mýty v marketingu

Marketingové fakty a mýty (podľa Byrona Sharpa)

Fakty a mýty pochádzajú z knihy *Jak se budují značky* od Byrona Sharpa



FAKTY



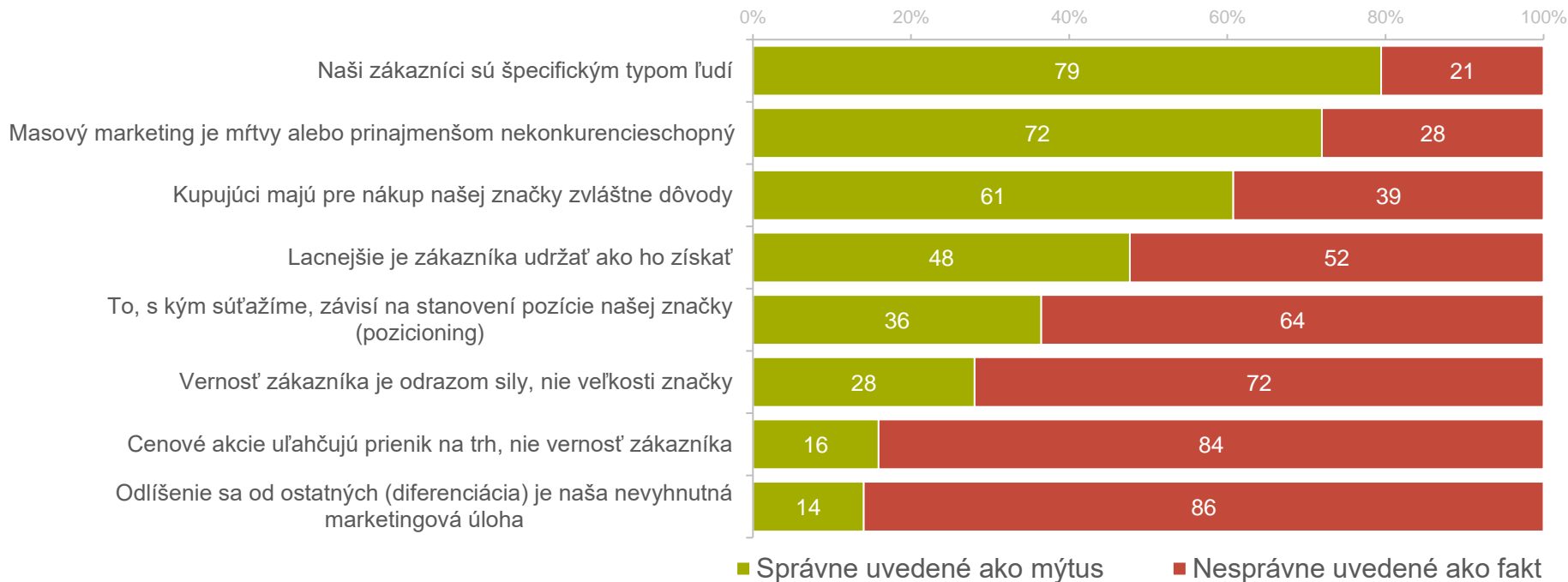
Zdroj: Go4insight | Všetci účastníci prieskumu N=107 respondentov | April-Máj 2023 | Q3 Podľa Vášho názoru a skúseností - ktoré z nasledujúcich výrokov sú podľa Vás marketingové fakty, ktoré platia alebo mýty, ktoré sa nepotvrdili?

Marketingové fakty a mýty (podľa Byrona Sharpa)

Fakty a mýty pochádzajú z knihy *Jak se budují značky* od Byrona Sharpa



MÝTY



Zdroj: Go4insight | Všetci účastníci prieskumu N=107 respondentov | April-Máj 2023 | Q3 Podľa Vášho názoru a skúseností - ktoré z nasledujúcich výrokov sú podľa Vás marketingové fakty, ktoré platia alebo mýty, ktoré sa nepotvrdili?

Go4insight

| ANALYTICS | RESEARCH | CONSULTING |

GO
4 ANALYTICS
RESEARCH INSIGHT
CONSULTING



Kýčerského 5
811 05 Bratislava
Slovak Republic
www.go4insight.com

LinkedIn

