



#

Advertise

Využívanie online reklamného priestoru

Panel marketingových profesionálov | Marec /Apríl 2024

Panel marketingových profesionálov



... slúži ako platforma na kontinuálne exkluzívne **prieskumy názorov a postojov** medzi **slovenskými marketérmi** a **žadateľmi reklamy** na rôzne témy, primárne z oblasti digitálneho a online marketingu a reklamy na Slovensku. Je určený **pre profesionálov a špecialistov z oblasti marketingu**.



Prieskumy sú realizované niekoľkokrát do roka a to formou niekoľkých otázok v online dotazníku.



Viac ako 400 aktívnych marketérov



Prístup k zaujímavým branžovým informáciám ako prvý, čo mu môže pomôcť pri práci či strategickom rozhodovaní sa.



Možnosť zaraďovať vlastné otázky do prieskumu po dohode s organizátormi panelu.



Dizajn prieskumu



Téma

Využívanie online reklamných systémov 2024



Metodológia

Kvantitatívny prieskum metódou CAWI (online prieskum)



Cieľová skupina

Marketéri v slovenských spoločnostiach
Panel marketingových profesionálov



Veľkosť vzorky

Vzorka: **136 respondentov** z Panela marketingových profesionálov



Realizácia

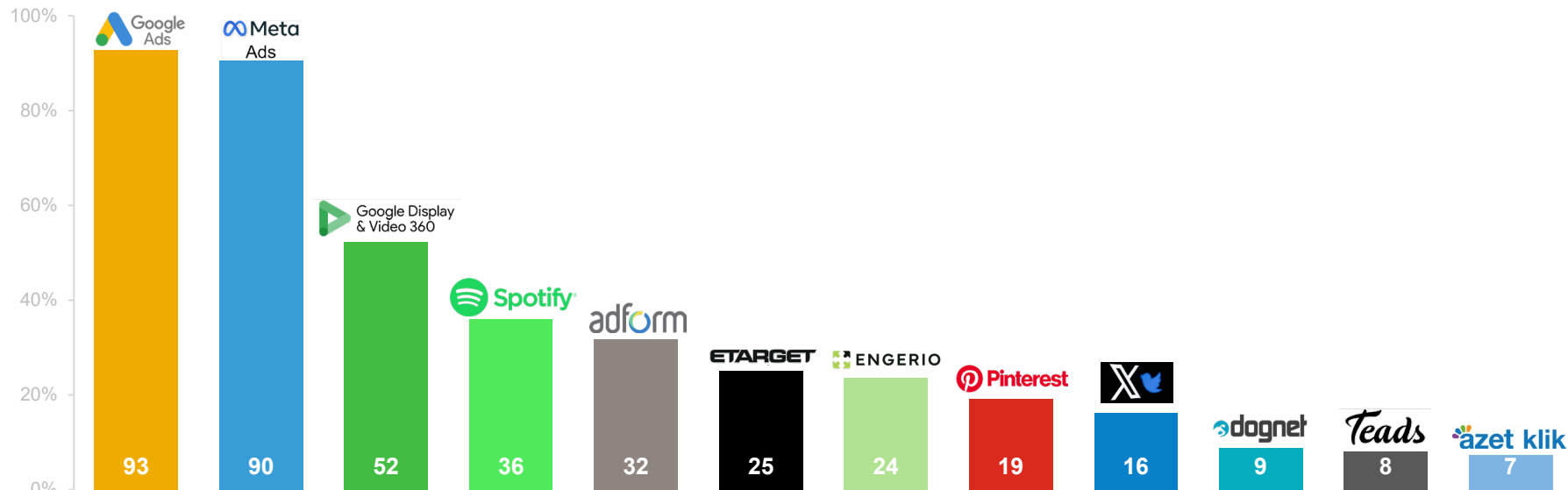
Marec 2024



Najvyužívanejšie online reklamné systémy/platformy



TOP 12 NAJVYUŽÍVANEJŠÍCH ONLINE REKLAMNÝCH SYSTÉMOV / PLATFORMIEM VO FIRMÁCH



Zdroj: Go4insight | Všetci účastníci prieskumu N=136 respondentov | Marec 2024 | Q1. Ktoré online reklamné systémy a platformy poznáte a ktoré aj využívate vo Vašej spoločnosti / firme?

Ďalšie využívané online reklamné systémy/platformy



ĎALŠIE VYUŽÍVANÉ ONLINE REKLAMNÉ SYSTÉMY / PLATFORMY VO FIRMÁCH

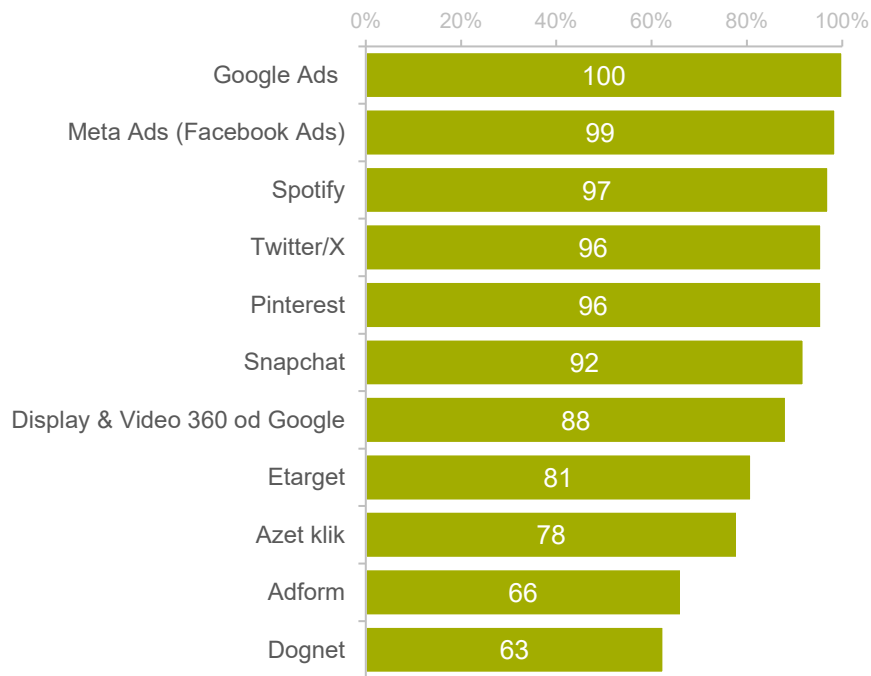


Zdroj: Go4insight | Všetci účastníci prieskumu N=136 respondentov | Marec 2024 | Q1. Ktoré online reklamné systémy a platformy poznáte a ktoré aj využívate vo Vašej spoločnosti / firme?

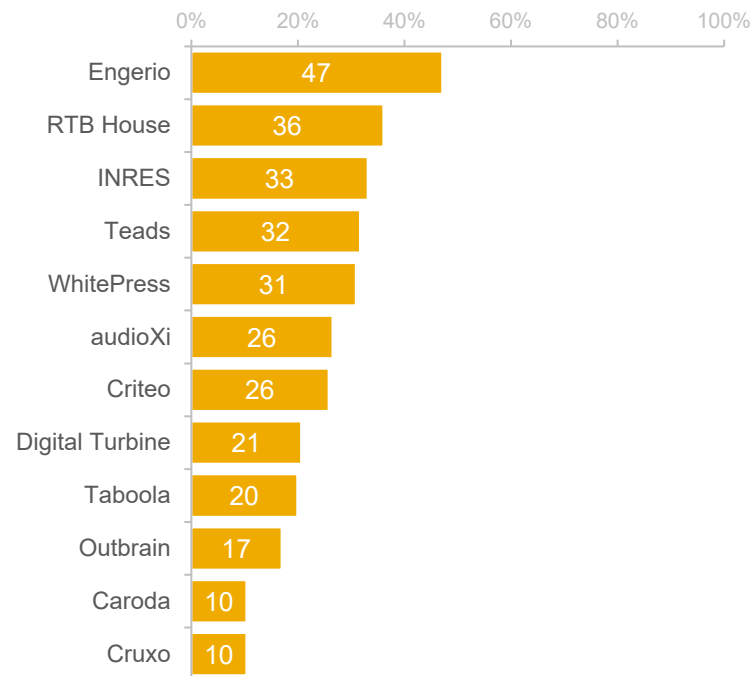
Podporená znalosť online reklamných systémov



NAJZNÁMEJŠIE ONLINE REKLAMNÉ SYSTÉMY / PLATFORMY



MENEJ ZNÁME ONLINE REKLAMNÉ SYSTÉMY / PLATFORMY

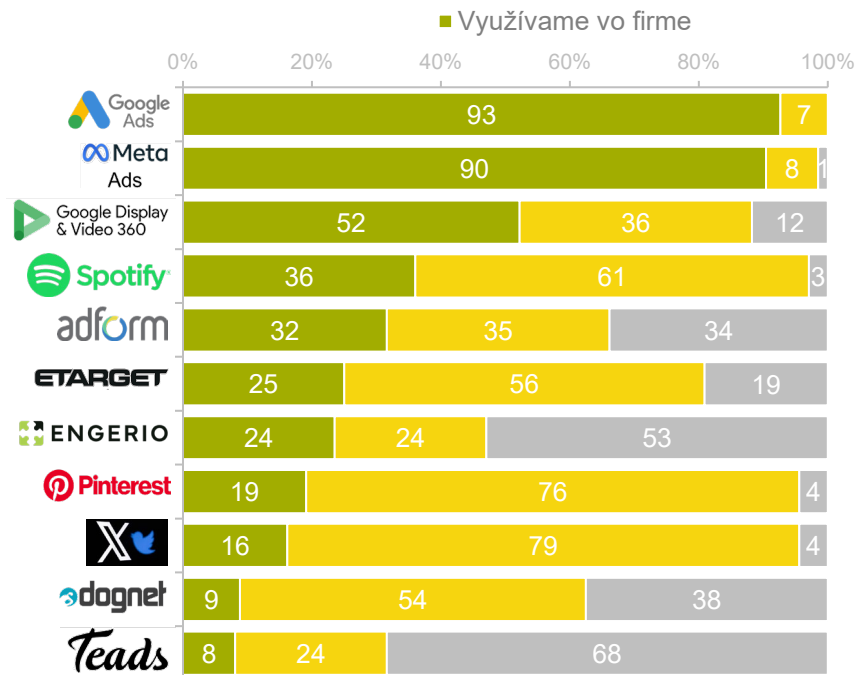


Zdroj: Go4insight | Všetci účastníci prieskumu N=136 respondentov | Marec 2024 | Q1. Ktoré online reklamné systémy a platformy poznáte a ktoré aj využívate vo Vašej spoločnosti / firme?

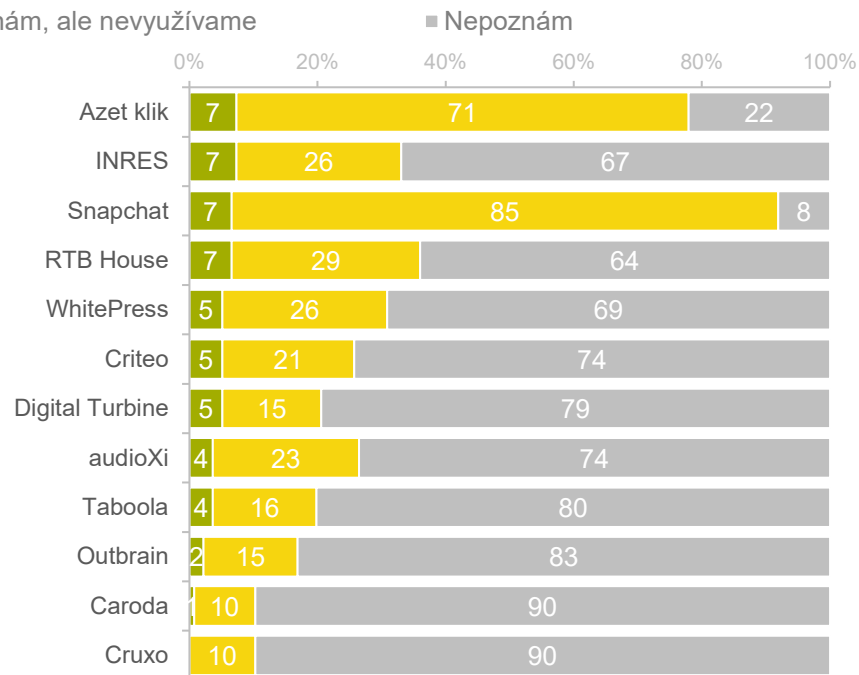
Využívanie online reklamných systémov/platforiem



NAJVYUŽIVANEJŠIE



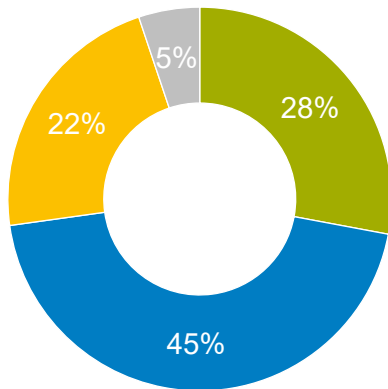
NAJMENEJ VYUŽIVANÉ



Zdroj: Go4insight | Všetci účastníci prieskumu N=136 respondentov | Marec 2024 | Q1. Ktoré online reklamné systémy a platformy poznáte a ktoré aj využívate vo Vašej spoločnosti / firme?

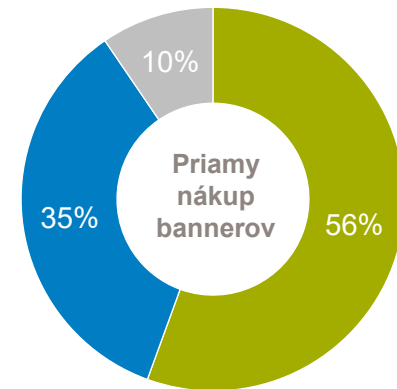
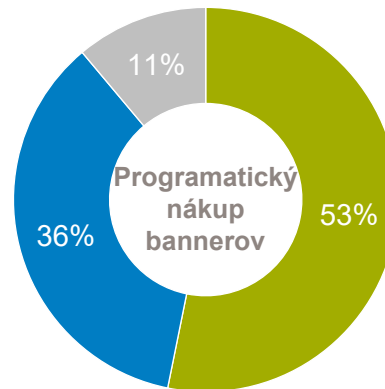
Spôsoby nákupu online reklamy

SPÔSOBY NÁKUPU ONLINE REKLAMY



- Napriamo sami
- Cez externých partnerov
- Rovnako - aj cez externých partnerov aj napriamo
- Nenakupujeme online reklamu

NÁKUP BANNEROVEJ REKLAMY ZA POSLEDNÝ ROK



- Využívali za posledný rok
- Nevyužívali za posledný rok
- Nevedia

Zmena nákupu bannerovej reklamy

Podľa formy nákupu



Forma nákupu:

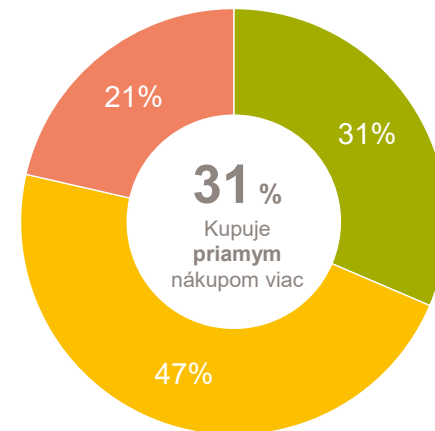
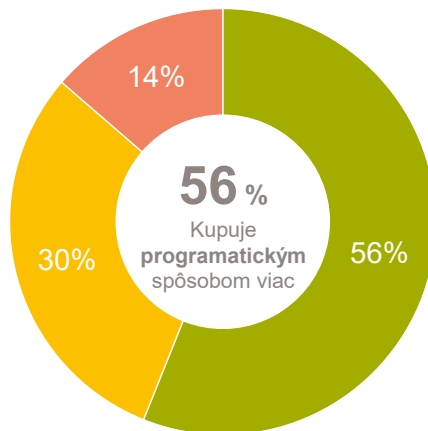
Programatický nákup (Programmatic) bannerov

Priamy nákup (Direct)

Viac ako v minulom roku

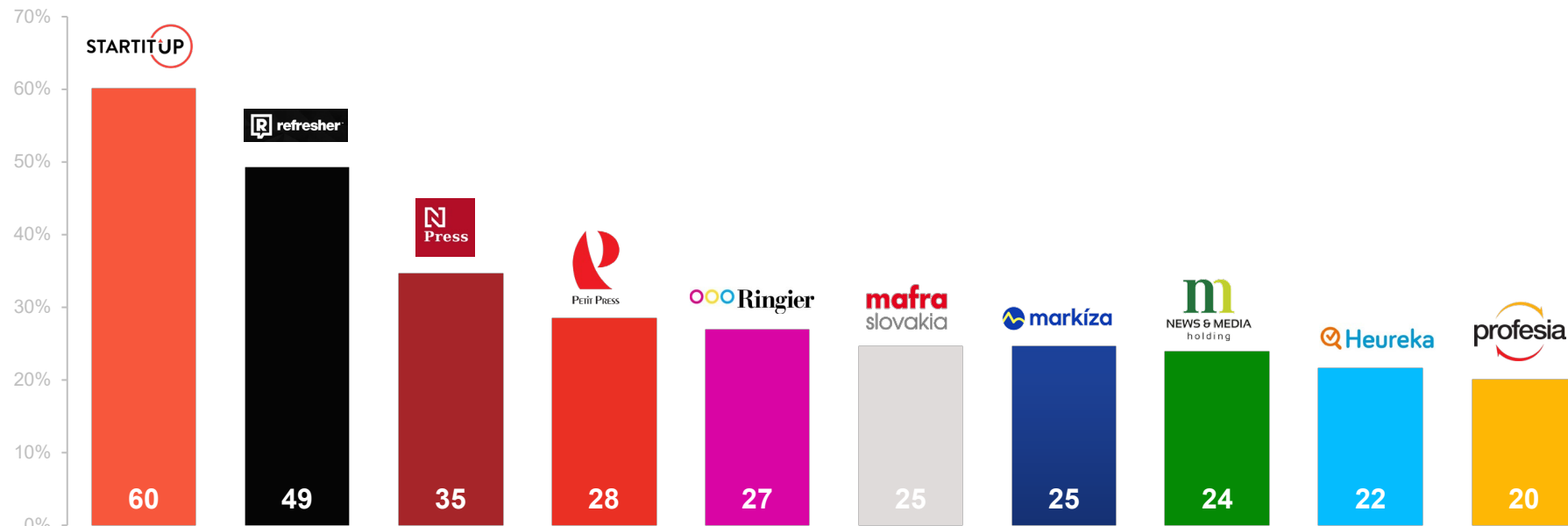
Rovnako ako v minulom roku

Menej ako v minulom roku



Najinovatívnejšie mediálne domy

TOP 10 | Z pohľadu ponúkaných reklamných formátov

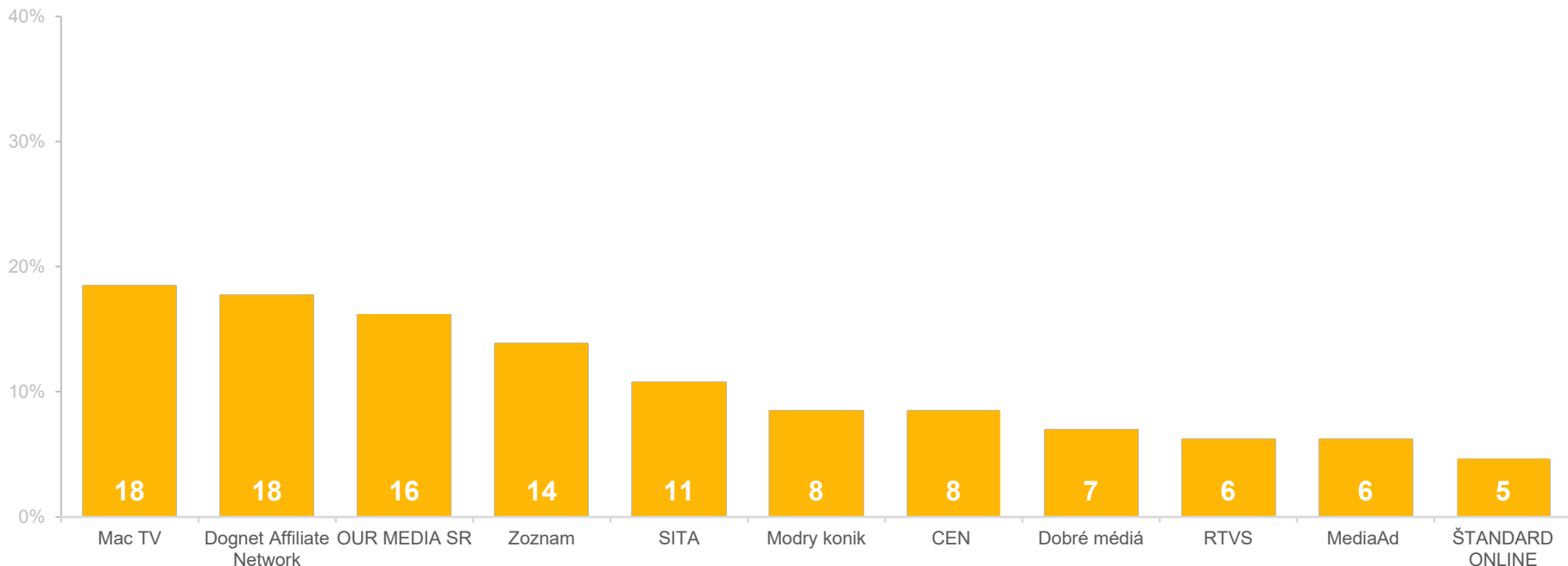


*Zobrazené hodnoty nad 20%

Zdroj: Go4insight | Všetci účastníci prieskumu N=130 respondentov | Marec 2024 | Q5. Ktoré mediálne domy sú, podľa Vás, inovatívne z pohľadu reklamných formátov ponúkaných inzerentom?

Ďalšie inovatívne mediálne domy

Z pohľadu ponúkaných reklamných formátov



*Zobrazené hodnoty nad 20%

Zdroj: Go4insight | Všetci účastníci prieskumu N=130 respondentov | Marec 2024 | Q5. Ktoré mediálne domy sú, podľa Vás, inovatívne z pohľadu reklamných formátov ponúkaných inzerentom?

GO
4 ANALYTICS
RESEARCH INSIGHT
CONSULTING



Kýčerského 5
811 05 Bratislava
Slovak Republic
www.go4insight.com

LinkedIn

